



## Les Exemples à Suivre

Management  
Environnemental  
Produits

Région  
Ile de France

# Eco-conception et management environnemental de l'entreprise Prosign

## Pourquoi agir ?

**Prosign**, fondée en 1952, appartient au groupe Somaro depuis juin 2005. Le groupe Somaro, filiale de Colas est **le leader français du marquage routier**. Ses compétences vont de la conception à la fabrication de produits de marquage routier (12 000 tonnes par an) et de matériel d'application (150 machines par an) à la vente ou à l'application des produits (80 équipes de travaux). Elle emploie 370 personnes pour **un chiffre d'affaires de 42 millions d'euros**.

En 1993, Prosign réalise des audits d'environnement sur l'ensemble de ses sites industriels et découvre des **contaminations des sols au toluène et au trichloréthylène**, deux solvants utilisés dans la production de produits de marquage routier. La réaction est immédiate : Prosign met en place **un programme de décontamination des sols et de surveillance des nappes phréatiques**. Cette opération très coûteuse a donc amené l'entreprise à réfléchir sur les moyens d'éviter les pollutions. Prosign amorce alors **un tournant décisif dans sa stratégie de développement en axant ses recherches « produit » selon trois priorités : préservation des sols, de l'air et protection de la santé**. Quelques années plus tard, la société renforce son engagement sur ces axes en adoptant **l'éco-conception et plus globalement le management environnemental**.

L'éco-conception consiste à **intégrer l'environnement dès la phase de conception des produits**, qu'il s'agisse de biens, de services ou de procédés. Cette intégration repose sur une approche globale et multicritère de l'environnement et est **fondée sur la prise en compte de toutes les étapes du cycle de vie des produits**.

**Les démarches d'éco-conception bénéficient d'un soutien de l'ADEME** : co-financement de projets de recherche et soutien aux entreprises qui ont recours à une expertise extérieure pour réaliser l'évaluation environnementale de leurs produits. L'éco-conception constitue en effet un axe majeur de prévention ou de réduction à la source des impacts environnementaux (réduction des consommations de matières premières et d'énergies, des déchets, des rejets...).

Intégrée dans les pratiques et outils des concepteurs, l'éco-conception laisse par ailleurs toute leur place à l'innovation et à la créativité des industriels. Elle constitue **une opportunité nouvelle de différenciation et un facteur de compétitivité future**.

Série « environnement et compétitivité économique »

**Les produits**



PROSIGN



Chambre de  
Commerce  
et d'Industrie  
de l'Essonne

## Organisme

- Prosign

## Partenaires

- ADEME  
- Chambre de Commerce et  
d'Industrie de l'Essonne

## Coûts

- Investissement : 200 K€  
- Financement ADEME : 45 K€

## Bilan « Développement Durable » en chiffres

### • Environnement

- production de 12 000 tonnes de produits de marquage routier par an

- Ecolabel NF-Environnement pour 28 produits de marquage routier

- 2 usines de fabrication et équipes d'application certifiées ISO 14 001

### • Economie

- 30% des 42 millions d'euros de chiffre d'affaires sont attribuables aux performances de l'entreprise en matière de management environnemental

## Date de mise en œuvre

- Lancement : 1993

## Présentation et résultats

Les actions entreprises par Prosign visent à améliorer le **cycle de vie environnemental des produits** et des emballages depuis leur conception jusqu'à leur application en passant par la fabrication, le transport et la valorisation des déchets. **En 10 ans, l'entreprise a mis en place :**

- des **produits éco-conçus** qui préservent l'environnement et protègent la santé des utilisateurs : les peintures à l'eau sans matière dangereuse ou toxique (plus de 50% de la production) telle que la Mac Grégor Typhon® qui reçoit le 2<sup>nd</sup> prix Eco-produit décerné par le Ministère en charge de l'Environnement en 2000, les emballages Sakapo® et Plastipoche® (utilisés dans plus de 90% des livraisons) pour réduire les déchets et les pertes de produits, les résines renouvelables pour les enduits à chaud,
- la pratique du **ferroutage** dès 500 Kms,
- une **culture environnementale forte** avec un programme important de sensibilisation interne, la création d'une Direction Qualité/Sécurité/Environnement, des concours internes de bonnes idées,
- une **sensibilisation** des clients (via la mise en place du jeu concours Ecu d'or) et des fournisseurs,
- un **partage d'expériences** avec d'autres sociétés et organismes (association OREE, UIC, CCI...).
- une certification **ISO 14 001** pour les deux usines produits et les équipes d'application
- 28 produits **écolabellisés NF Environnement** à fin 2005.

Au global, **30% du chiffre d'affaires** sont ainsi attribués à ces initiatives.

## Focus

Avec le soutien de l'ADEME, Prosign a réalisé en 2002 le **premier Ecoprofil français** (ISO 14 025), véritable **carte d'identité environnementale du produit**. L'Ecoprofil compare les impacts sur la santé et sur l'environnement du produit en phase aqueuse Typhon® avec un produit solvanté sur l'ensemble de son cycle de vie. **6 indicateurs ont été retenus et renseignés** : émissions de gaz à effet de serre (-50%), de COV (-88%), énergie consommée (-57%), toxicité potentielle (-80%), production de déchets (-31%), eutrophisation du milieu aquatique (-47%).

Les peintures Typhon® représentent **60% de la production de peintures à fin 2005** pour un coût comparable aux équivalents solvantés. L'économie au kilomètre de route marquée s'élève à 58 € soit **une économie de près de 40%**, grâce à une durée de vie accrue de la couche de roulement (10 ans).

## Enseignements

La mise en place d'une telle démarche environnementale nécessite de **changer les habitudes** et entraîne une élévation des exigences et un **contrôle accru des activités**.

Les collaborateurs de l'entreprise peuvent ne pas savoir s'approprier ces nouveaux modes de fonctionnement. Aussi, la **communication interne** et la formation sont des maillons essentiels de cette politique environnementale.

*Au delà, le succès de l'éco-conception passe aussi par la promotion des nouvelles dispositions du code des marchés publics qui permettent **la prise en compte de l'environnement pour les acheteurs publics**. Les Ecoprofils et Ecolabels sont, dans ce contexte, des outils de choix précieux.*

*Nadia Boeglin, Chef du département éco-conception et consommation durable à l'ADEME*

## Facteurs de reproductivité

L'éco-conception s'applique à tout produit. Les produits dont la fabrication génère d'important volumes de déchets et/ou sont très consommateurs en fluide (énergie, eau) sont cependant les plus concernés.



Extrait de l'Ecoprofil de la peinture Typhon

Pour en savoir plus :

- consulter le site internet de l'ADEME notre rubrique Eco-conception ([www.ademe.fr/entreprises/Management-env/Approche-produit/eco-conception](http://www.ademe.fr/entreprises/Management-env/Approche-produit/eco-conception))
- « Etat de l'art dans le domaine de l'éco-conception » ([www.ademe.fr/publications](http://www.ademe.fr/publications))
- consulter le site de Prosign ([www.prosign.fr](http://www.prosign.fr))

Contacts :  
PROSIGN  
Jean Lalo, Directeur du Développement  
[info@prosign.somaro.fr](mailto:info@prosign.somaro.fr)

ADEME  
Nadia Boeglin, Chef du département éco-conception  
et consommation durable  
[nadia.boeglin@ademe.fr](mailto:nadia.boeglin@ademe.fr)